



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №2
ИМ. А.И. ПОКРЫШКИНА

ПРИНЯТО

Педагогическим советом
протокол № 2
от «21» 09 2020 г



ПОЛОЖЕНИЕ О МАСТЕР-КЛАССЕ
Педагогических работников

1. Общие положения

- 1.1. Мастер-класс является одной из форм распространения собственного педагогического опыта и представляет собой открытый показ, мероприятие, презентацию достижений педагога-мастера.
- 1.2. Мастер-класс рассматривается как средство передачи педагогом-мастером концептуальной и практической сторон собственной системы работы, предполагающей комплекс методических приемов, педагогических действий, которые присущи именно этому педагогу, непосредственно от мастера к учителям-ученикам.
- 1.3. В мастер-классе объединяются педагоги, желающие получить полную информацию о позитивном опыте педагога-мастера и освоить предлагаемые им программы, методики и технологии.
- 1.4. Мастер-класс – это одна из эффективных форм распространения передового педагогического опыта и является разовой формой работы.

2. Цель и задачи.

- 2.1. Цель проведения мастер-класса – создание условий для полноценного проявления и развития личностных функций субъекта образовательного процесса. Условия в концепции лично-ориентированного образования рассматриваются как совокупность мер в учебно-воспитательном процессе, способствующих достижению более высоких результатов.
- 2.2. Задачи мастер-класса:
 - обобщение опыта работы учителя-мастера по определённой проблеме;
 - передача учителем-мастером своего опыта путём прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приёмов и форм педагогической деятельности;
 - совместная отработка методических подходов учителя - мастера и приёмов решения поставленной в программе мастер - класса проблемы;
 - рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер - класса;
 - оказание помощи участникам мастер - класса в определении задач саморазвития и формировании индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.
 - популяризация инновационных идей, технологий, находок педагогических работников;
 - повышения уровня профессиональной компетентности участников Мастер-класса;
 - формирование индивидуального стиля творческой педагогической деятельности каждого участника Мастер-класса.

3. Функции и содержание мастер-класса.

3.1. Функции мастер-класса:

- обучение всех участников конкретным навыкам из тех, что составляют основу педагогического опыта;
- активизация познавательной деятельности всех участников работы мастер-класса;
- повышение уровня теоретической и методической подготовки учителей и мотивации осознанной деятельности.

3.2. Каждый участник мастер-класса должен достичь качественно нового результата – умения моделировать свою педагогическую деятельность в режиме технологии, в которой эффективно работает мастер.

3.3. Учитель-мастер раскрывает «ученикам» свою авторскую систему учебно-воспитательной работы по своему предмету.

3.4. Мастер-класс отражает умение мастера проектировать успешную деятельность школьников, создает условие для роста педагогического мастерства на основе рефлексии собственного педагогического опыта.

4. Организация работы

4.1. Количество участников мастер-класса может колебаться от 7 до 30 человек (для проведения мастер-класса районного уровня количество присутствующих педагогов из других образовательных учреждений должно быть не менее 7 человек).

4.2. Длительность мастер-класса 30 - 45 минут.

4.3. Педагог-мастер составляет программу мастер-класса и планирует его работу. Сценарий, программа, план проведения мастер-класса разрабатывается мастером при участии методистов районного информационно-методического кабинета управления образования.

4.4. В ходе занятий мастер-класса рекомендуется использовать различные методы работы:

- представление системы уроков с наблюдением по заранее заданному плану;
- уроки со взрослыми, на которых демонстрируются методы и приёмы эффективной работы с учениками;
- изучение результатов деятельности учителя-мастера и его учеников;
- самостоятельная разработка слушателями собственной модели урока по методике или технологии учителя-мастера;
- совместное моделирование урока;
- посещение и анализ открытых уроков учителя-мастера и участников мастера-класса;
- круглые столы;
- дискуссия по результатам занятий и т.д.

4.5. Приветствуется использование средств ИКТ.

4.6. По завершении мастер-класса проводится групповая рефлексия по его итогам.

4.7. Результатами работы мастер-класса могут стать виды продукции:

- сборник творческих работ педагогов (программ, методических пособий);
- раздаточный материал для занятий;
- картотеки педагогических находок;
- методические разработки форм обучения и воспитания;
- формирование педагогических технологий;
- программы курсов повышения квалификации, семинаров, практикумов;
- положения о творческих и массовых мероприятиях сценарии массовых мероприятий.

5. Алгоритм технологии мастер-класса:

- **5.1. Индуктор** (побудитель участников мастер-класса к активной работе) в качестве вступления.

- **5.2. Презентация педагогического опыта мастера.**
- Краткая характеристика учащихся класса, обоснование результатов диагностики, прогноз развития учащихся.
- Краткое обоснование основных идей технологии, которая эффективна в работе с детьми.
- Описание достижений в опыте работы мастера.
- Доказательства результативности деятельности учащихся, свидетельствующие об эффективности использования педагогической технологии.
- Определение проблем и перспектив в работе педагога.
- **5.3. Представление системы уроков (занятий).**
- Описание системы уроков (занятий) в режиме эффективной педагогической технологии.
- Определение основных приемов работы, которые мастер будет демонстрировать слушателям.
- **5.4. Имитационная игра.**
- Педагог-мастер проводит урок (занятие) со слушателями, демонстрируя приемы эффективной работы с учащимися.
- Слушатели играют одновременно две роли: учащихся и экспертов, присутствующих на открытом уроке (занятии).
- **5.5 Моделирование.**
- Самостоятельная работа слушателей по разработке собственной модели урока (занятия) в режиме технологии урока мастера (он исполняет роль консультанта, организует и управляет самостоятельной деятельностью слушателей).
 - Обсуждение авторских моделей урока (занятий).
- **5.6. Рефлексия.**
- Дискуссия по результатам совместной деятельности мастера и слушателей.
- **5.7. Результат определяется в соответствии поставленной цели.**
- Итог совместной деятельности – модель урока (занятия) слушателей в режиме современной технологии, отражающей индивидуальный стиль их творческой педагогической деятельности.

6. Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса.

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса предлагается использовать следующие критерии:

- **Презентативность.** Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.
- **Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.
- **Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.
- **Мотивированность.** Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.
- **Оптимальность.** Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).
- **Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.
- **Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры). Наличие оригинальных приемов актуализации, приёмов поиска и открытия, удивления, озарения, рефлексии (самоанализа, самокоррекции).

- **Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта.
- **Общая культура.** Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.

7. Документация.

По итогам мастер-класса оформляется папка, содержащая материалы педагогического опыта мастер-класса:

- программу (план) проведения мастер-класса,
- список присутствующих педагогов и отзывы,
- методические материалы и разработки.

Папка с материалами хранится в образовательном учреждении, копия предоставляется в районный информационно-методический кабинет в недельный срок после проведения мероприятия.